

RAGIONERIA 1 2009/2010

PARTE 1 01, 02

Materiale curato da M. Massaro.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

| | |
|---|-------|
| PARTE: 01 | |
| Lezioni: 01, 02 | |
| Fascicolo contiene: copertina+01pp | |
| Stampati lucidi | n. 03 |
| Modelli | n. |
| Bibliografia | n. |
| Sitografia | n. |
| Altro | n. |

| | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|
| SCHEDA PARTE | 01 01 | Lezioni 01, 02 |
|-------------------------|------------------|-----------------------|

| Parte da analizzare | Pagine di riferimento | Parte primaria | Parte secondaria |
|----------------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 scheda sintesi | | X | X |
| 2 fascicoli, lucidi | | X | X |
| Scheda di sintesi | | X | X |
| Materiale didattico d'aula | | X | X |
| Casi aziendali | | X | X |
| Testi | | | |
| Lecture integrative | | | |

Lezioni

Concetti introduttivi

Rilevanza del bilancio nelle attività di direzione aziendale e di supporto alla direzione aziendale.

Assetto strategico-gestionale-strutturale e assetto economico-finanziario.

Assetti, successo e insuccesso aziendale.

Modello, misurazione, performance e valore aziendale.

Complessità e cambiamento.

Informazione economica

Informazione economica e particolare contesto di riferimento.

Informazione economica e requisiti.

Categorie logiche dell'informazione economica.

Misurazione della performance

La misurazione della performance aziendale. Approfondimento dei concetti di misurazione, di misura, di performance, di modello e di sistema.

Il processo di misurazione e gli elementi del processo di misurazione: il soggetto, l'oggetto, il sistema di misure.

Il processo di misurazione e la sua articolazione in fasi: la definizione dell'obiettivo; l'analisi delle caratteristiche d'impresa e d'ambiente; la scelta del modello, la definizione del sistema di misure come momento di concretizzazione del modello; la ricerca delle fonti informative; l'attività di misurazione; la formulazione e la formalizzazione di un giudizio.

La misurazione della performance economico-finanziaria e il potere segnaletico del bilancio. Potenzialità e limiti del modello di bilancio destinato a pubblicazione e del modello di bilancio interno.